

รายชื่อผู้ขออนุมัติหัวข้อวิทยานิพนธ์ ภาคฤดูร้อน/2563
ระดับปริญญาเอก สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ ภาคปกติ และภาคพิเศษ
จำนวน 2 ราย

ที่	ชื่อ-สกุล/ รหัสนักศึกษา	แผนการ ศึกษา	ชื่อเรื่องภาษาไทย	ชื่อเรื่องภาษาอังกฤษ	วัตถุประสงค์ของการวิจัย	ประธาน/กรรมการที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ	
						ประธาน/ กรรมการ	ชื่อ
1	นายอนุรัตน์ อัจสูงเนิน รหัสนักศึกษา 60G73170101 เข้าศึกษาเมื่อ 2/2560 พ้นสภาพ 2/2566	แบบ 2.1 36 หน่วยกิต	ความสามารถทางนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตชิ้นส่วน ยานยนต์ไฟฟ้า	Product Innovativeness of Electric Vehicle Parts Manufacturer	<p>1. เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบันของความสามารถทางนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และลักษณะการบริหารของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไฟฟ้า</p> <p>2. เพื่อศึกษาน้ำหนักของตัวแปรที่เป็นองค์ประกอบของการบริหารและความสามารถทางนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และอิทธิพลเชิงสาเหตุระหว่างตัวแปร วิเคราะห์ขนาดและทิศทางทั้งอิทธิพลทางตรงและอิทธิพลทางอ้อม และนำเสนอรูปแบบ (โมเดล) ความสามารถทางนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไฟฟ้า</p> <p>3. เสนอแนะแนวทางเพิ่มความสามารถทางนวัตกรรมผลิตภัณฑ์สำหรับอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไฟฟ้า และบทบาทภาครัฐในการส่งเสริมอุตสาหกรรมนี้</p>	ประธาน	อ.ดร.ภัทรพล ชุ่มมี
						กรรมการ	ผศ.ดร.ชาคริต ศรีทอง

ที่	ชื่อ-สกุล/ รหัสนักศึกษา	แผนการ ศึกษา	ชื่อเรื่องภาษาไทย	ชื่อเรื่องภาษาอังกฤษ	วัตถุประสงค์ของการวิจัย	ประธาน/กรรมการที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ	
						ประธาน/ กรรมการ	ชื่อ
2	นางสาววัลภา จันทาเบา รหัสประจำตัว 60B73170101 เข้าศึกษาเมื่อ 2/2562 พ้นสภาพ 2/2566	แบบ 2.1 36 หน่วยกิต	ชีวิตวิถีใหม่ในการโดยสาร เครื่องบิน ความพึงพอใจใน คุณภาพบริการของสายการ บินและการสื่อสาร การตลาดเชิงบูรณาการที่ ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการ สายการบินต้นทุนต่ำ ภายหลังสถานการณ์การ แพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19	New Normal in Air Travel, Passenger's Satisfaction of Airline Service Quality and Integrated Marketing Communications Affecting Behavioral Intentions of Using Low Cost Carriers After COVID-19 Pandemic	1. เพื่อศึกษาและวิเคราะห์สภาพปัจจุบันชีวิตวิถี ใหม่ในการโดยสารเครื่องบิน ความพึงพอใจใน คุณภาพบริการของสายการบินและการสื่อสาร การตลาดเชิงบูรณาการที่ส่งผลต่อการเลือกใช้ บริการสายการบิน ต้นทุนต่ำ ภายหลังก สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 2. เพื่อศึกษาอิทธิพลเชิงสาเหตุชีวิตวิถีใหม่ใน การโดยสารเครื่องบิน ความพึงพอใจในคุณภาพ บริการของสายการบินและการสื่อสารการตลาด เชิงบูรณาการที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการสาย การบินต้นทุนต่ำภายหลังกสถานการณ์การแพร่ ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 3. เพื่อสร้างรูปแบบของชีวิตวิถีใหม่ในการ โดยสารเครื่องบินความพึงพอใจในคุณภาพ บริการของสายการบินและการสื่อสารการตลาด เชิงบูรณาการที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการสาย การบินต้นทุนต่ำภายหลังกสถานการณ์การแพร่ ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19	ประธาน	อ.ดร.ภัทรพล ชุ่มมี
						กรรมการ	อ.ดร.ปรีชา คำมาดี